

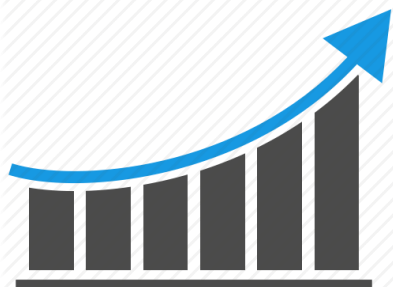
РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ЯНВАРЬ 2019





244 гипермаркета
135 супермаркетов



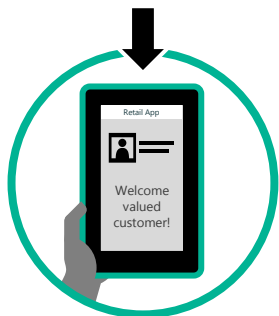
Входим в десятку быстро
растущих ритейлеров мира



88 городов
присутствия



46 000 человек



- Влияние цифровых технологий на ритейл – очень значительно
- Меняются информированность и ожидания клиента:
 - Доступность информации о ценах и ассортименте всех конкурентов
 - Индивидуальный подход
 - Всё в одном мобильном
- Ближайшее будущее за новыми акселераторами: когнитивные системы, естественные интерфейсы и интернет вещей.

«Киоски самообслуживания» увеличивают продажи до **20%**.

Персональные предложения в режиме реального времени увеличивают вероятность покупки на **73%**.

85% клиентов пользовались киосками самообслуживания и им понравилось

54% Web трафика ритейлеров идет с мобильных телефонов клиентов, и **30%** выручки от онлайн торговли

В магазине

Персональные предложения

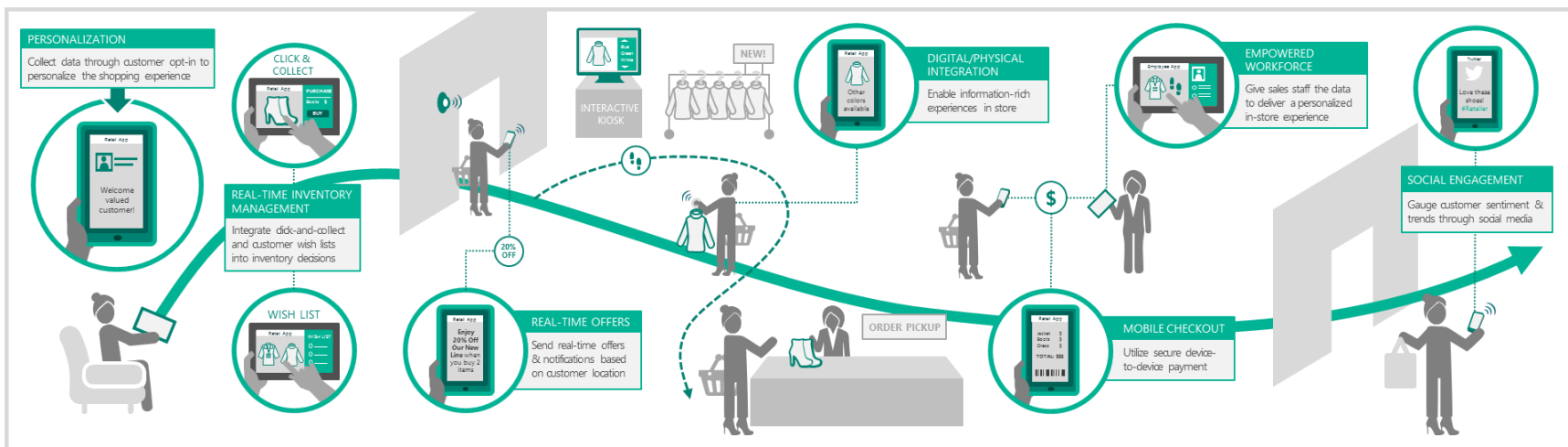
Loyalty App

Предложения в PPB*

QR коды на товарах

Самообслуживание (Scan & Go, кассы)

Взаимодействие в соцсетях



Управление запасами в PPB*

Электронные ценники

Моб. Устройства для работы с товаром

Видео-системы контроля выкладки

В backoffice

Big Data в планировании ассортимента

Управленческая отчетность в PPB

Дистанционное обучение и оценка

Внутренние соцсети и порталы для общения

Киоски самообслуживания сотрудников

Мобильный офис и удаленная работа

Цифровой учет рабочего времени



Новые методы привлечения кандидатов

Роботизация

Work force management



AI в планировании заказов

Онлайн трекинг грузовиков

Моб. Устройства при сборе товаров



Клиенты



Сотрудники



Эффективность



Товары и услуги

Вызовы

- Конкуренция с интернет-торговлей
- Скорость изменения технологий
- Скорость реакции на действия конкурентов

- Уровень информированности
- Нарастивание производительности
- Новые требования к навыкам

- Финансирование персональных промо
- Снижение затрат
- Скорость и эффективность логистики

- Интеграция персонализации во всю цепочку поставок
- Постоянные инновации и быстрое внедрение изменений

ТРЕБУЮТ НОВОГО МЫШЛЕНИЯ, КУЛЬТУРЫ И КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенции, которые повышают гибкость и скорость компании в цифровом мире (Gartner CEB research, 2018)

Бизнес видение	Глубокое понимание внутреннего и внешнего контекста	x10
Адаптивность	Открытость новому и умение работать в условиях неопределенности	x4,7
Межкультурное взаимодействие	Эффективное кросс-функциональное, кросс-дисциплинарное, кросс-культурное сотрудничество	x4,7
Политическая смекалка	Умение успешно выстраивать отношения с заинтересованными сторонами	x5,6
Системное мышление	Глубокое понимание связей между технологиями и процессами и событиями	x4,2

Фундамент: Осознанность и саморазвитие

Осознанность и
саморазвитие

Бизнес видение

Адаптивность

Межкультурное
взаимодействие

Политическая
смекалка

Системное
мышление

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЛЕНТЕ

Действующие программы:

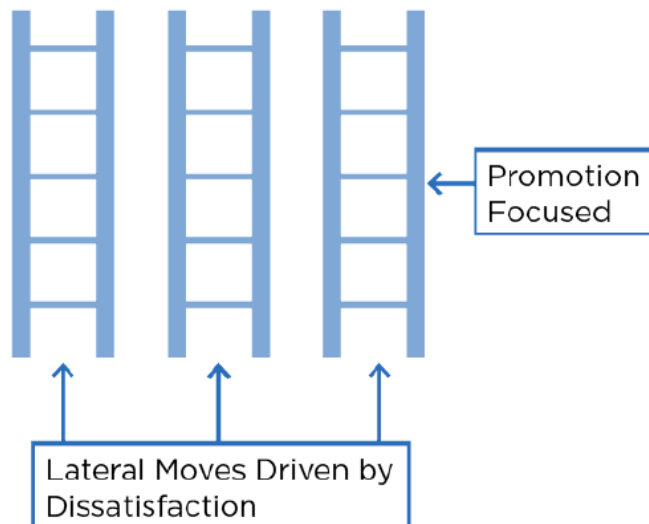
- Программа развития управленцев: Лента Лидер 2.0 совместно с ВШЭ:
 - Блок «Осознанность» - первый модуль
 - Совместная работа над бизнес-проектами
 - Всестороннее понимание бизнеса
 - Преподаватели из ВШЭ и бизнеса
 - Обязательный для директоров ТК и руководителей среднего звена (ок. 350 выпускников за 4 года)
- Критическое мышление – в основе обучения для младших руководителей
- Бизнес-кейс чемпионат для отбора кадрового резерва

Дальнейшее развитие:

- Понимание цифровых технологий и их последствий
- Кросс-функциональное взаимодействие

Traditional Versus Diamond-Shaped Career Paths

Position-Based Model



Experience-Based Model

